



Save
the
Date | 16 & 17
AVRIL
2019

Dossier de sponsoring

La pharmacie de demain : Quelle stratégie de merchandising ?

1 CONFÉRENCES

2 WORKSHOPS

3 ESPACE EXPOSANTS

Sommaire

- Introduction
- Les JIMMP
- Objectifs des JIMMP
- Public cible
- Organisateur
- Pourquoi nous soutenir
- Pack sponsoring
- Contrat de sponsoring
- Contact

Introduction

Avant, la pharmacie était un endroit où l'on se rendait par obligation avec une ordonnance. Aujourd'hui l'univers de la pharmacie évolue et s'accompagne de nouveaux comportements d'achat des consommateurs. La pharmacie a un énorme potentiel : compétence, proximité, sécurité, conseil... pour faire face aux nouvelles attentes des clients qui veulent plus de services, plus de choix, plus d'informations, plus d'accompagnement, plus de qualité.

Désormais, la pharmacie devient un commerce qui combine des ventes de libre-service et des ventes « conseils ».

Comme pour les autres commerces, il y a des attentes fortes en termes de prix, de promotions, de merchandising ou de choix d'assortiments....

En conséquence, le pharmacien doit endosser un rôle de commerçant autant que de conseil ou de soin. Et donc se former aux problématiques de merchandising afin d'améliorer le rendement de son officine.

De ce fait il est important d'accompagner les délégués commerciaux, pharmaciens... dans la transformation de leur métier et les initier aux nouvelles compétences liées au merchandising afin de travailler en partenariat (laboratoires, pharmaciens, groupements...)et ce par l'organisation des meetings annuelles : **Les JIMMP**

Les JIMMP:

Les Journées Internationales de Merchandising et du Marketing Pharmaceutique

La première édition des JIMMP sera organisée le 16 & 17 Avril 2019 à l'Aréna lac1

Pendant les deux journées de l'événement, l'organisateur propose des conférences et des workshops pour faire le point sur **les tendances de demain et les innovations aujourd'hui dans le domaine**

- La première journée sera réservée aux conférences
- La deuxième journée aux workshops avec des tops speakers nationaux et internationaux
- **Par ailleurs un espace d'exposition sera réservé**

Objectifs des JIMMP 2019

- ❖ Acquérir les connaissances des fondements du merchandising
- ❖ Mieux appréhender les techniques de vente en officines
- ❖ Maîtriser l'organisation des rayons en analysant les indices de performances
- ❖ Comprendre toutes les règles de l'implantation en officine
- ❖ Utiliser les différentes techniques d'optimisation des linéaires pour développer le chiffre d'affaire (méthodes de présentation, vitrine, animation, nouveaux concepts...)
- ❖ Connaitre les tendances et les innovations dans le domaine de merchandising d'officine

Public cible

Toute personne concernée par l'optimisation des ventes dans l'officine en Tunisie –Algérie & Maroc :

- ❖ Délégués pharmaceutiques
- ❖ Pharmaciens
- ❖ Visiteurs médicaux
- ❖ Laboratoires pharmaceutiques
- ❖ Entreprises parapharmaceutiques
- ❖ Entreprises industrielles de médicaments

Organisateur

L'équipe d'ICEBERG AGENCY mets tout son savoir-faire pour créer des événements uniques et innovants dans le domaine du Marketing et de la communication

Parmi nos événements



SAVE THE DATE
30-31 JANVIER 2018

3^e ÉDITION
EMSO
Etudes de Marché et Sondages d'Opinion

AU RENDEZ-VOUS

**Les innovations dans les études:
Nouveaux rôles pour une nouvelle réalité**

01 Conférences
Workshops

02 Table Ronde
Espace d'exposition

03 Prix EMSO
Guide EMSO

Il nous semble aujourd'hui important et essentiel de nous interroger sur les nouvelles études, nouvelles mesures, nouvelles pratiques, nouvelles expertises, de partager nos réflexions sur la confiance dans les résultats des études, le rôle des études, leur place dans l'entreprise d'aujourd'hui et demain et les nouveaux enjeux (mesures d'audience...).

La 3^{ème} édition d'EMSO sera co-organisée avec la chambre syndicale des professionnels des études de marché et sondage d'opinion de Tunisie avec la participation exceptionnelle de l'ADETEM, le SPHINX, ESOMAR et CESP France.

ICEBERG
Organisateur

www.etudesmarche-tunisie.com - contact@etudesmarche-tunisie.com



ANNUELLE
RENCONTRE

MMD
MERCHANDISING & MARKETING DE DISTRIBUTION
24-25 AVRIL
ARENA-TUNIS
4^{ème} édition

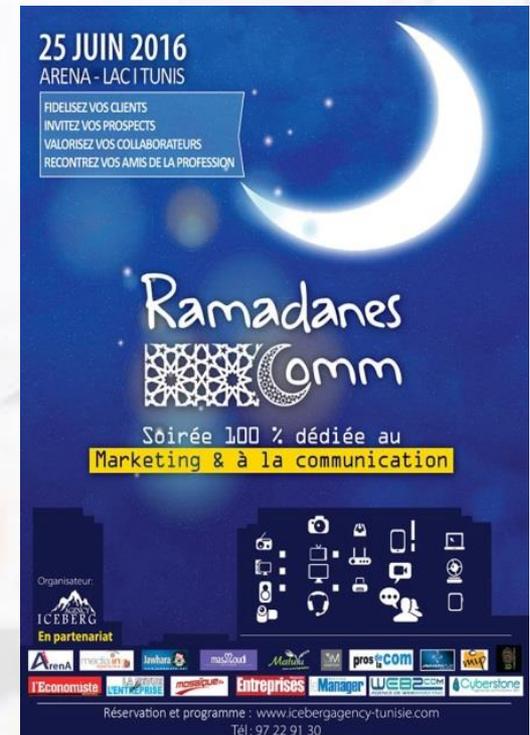
Save the Date

*Au cœur des priorités actuelles des acteurs
de la distribution et de l'industrie*

Sponsor platinum
CAP
FIELD MARKETING PARTNER

Sponsor silver
beeSoft

www.journees-merchandising.com /contact@journees-merchandising.com



25 JUIN 2016
ARENA - LACI TUNIS

FIDELISEZ VOS CLIENTS
INVITEZ VOS PROSPECTS
VALORISEZ VOS COLLABORATEURS
RECONTEZ VOS AMIS DE LA PROFESSION

**Ramadanes
Comm**

Soirée 100 % dédiée au
Marketing & à la communication

Organisateur:
ICEBERG
En partenariat

Reservation et programme : www.icebergagency-tunisie.com
Tel : 97 22 91 30



**Tunisia
DIGITAL
AWARDS**

www.digital-awards.org

Réservez votre place
dés maintenant !

2/3/4 NOVEMBRE 2017
ARENA -Lac I

Le Festival du Digital

Conférences - Workshops
& Soirée Gala de Remises des Awards

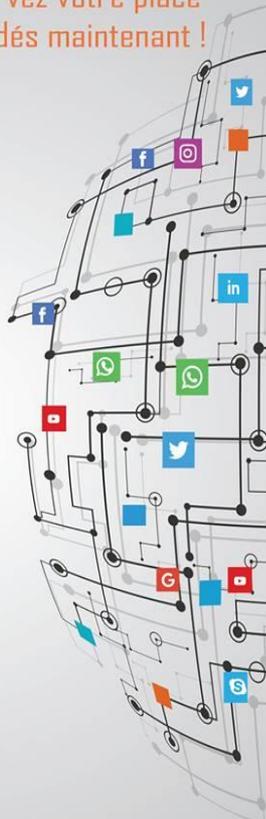
Sponsor Platinum



Sponsor Gold



Sponsor Silver



**Tunisia
Communications
Days**

www.communicationsdays.com

27 & 28
Novembre 2018
À L'Arena

Communications
Enjeux, Efficacité et Innovation

Sponsors Platinum



Sponsors Gold



Pourquoi nous soutenir ?

En prenant part à notre événement , vous associez votre entreprise à une opération de communication ciblée et efficace. En effet, votre image sera dynamisée par la volonté de soutenir l'officine dans son adaptation **avec les exigences du consommateur.**

Au-delà d'une aide financière ou matérielle pour la réalisation de cet événement, votre entreprise sera reconnue comme étant un acteur du développement du métier

Un ensemble de supports de communication vous sera attribué selon votre contribution au **JIMMP**

Pack de sponsoring

	Pack Silver 3500 DHT	Pack Gold 5000DHT	Pack platinum 7000 DHT
Panneaux d'interview	x	x	x
Affiche	x	x	x
Rolls up	x	x	x
Banderole	x	x	x
programme	x	x	x
Bloc note	½ page	1page	2pages
Badge	x	x	x
Vidéos(sponsorise)	x	x	x
Site Web	x	x	x
Page facebook	x	x	x
Magazines Sites spécialisés	x	x	x
Stand	x	x	x
6 Campagnes e-mailing	x	x	x
Invitation	2	4	6



Contrat de Sponsoring

Raison Social:.....
Adresse:.....
Tél:.....Code TVA:.....
Responsable (vis-à-vis):.....
Fonction :.....
GMS:.....

Mode de paiement

Chèque
Virement

50% à la commande et 50% une semaine avant le MMP

Règlement :le règlement se fait au nom de l'agence Iceberg
NB/

J'adhère comme sponsor aux MMP en étant :

Sponsor Partinium
Sponsor Gold
Sponsor Sliver

Ce contrat est considéré comme un bon de commande dont l'annulation ne pourrait être accepté que 15 jours avant la tenue du MMP dans le cas contraire il est impératif de payer tout le montant du BC

Merci de nous faire parvenir ce contrat dument rempli sur contact@merchandising-marketingpharmaceutique.com

Signature et cachet

Contact

Notre équipe



Lamia Tritar



CEO
97229130



Wafa Bouatay



Dir. Commerciale &
Marketing
27992902



Ikram Rouatbi



Resp. Administratif &
Financier
27838335



Elyes Gaieb



Resp. Commercial
27942360



Manel HAMROUNI



Assistante Marketing
27939885

E-mail: contact@merchandising-marketingpharmaceutique.com