

Save
the
Date | 17 & 18
J U I N
2 0 2 0



PRIX de
L'OFFICINE
2020

2^{ème} Edition

MMP

**JOURNÉES INTERNATIONALES
DE MERCHANDISING & DU MARKETING PHARMACEUTIQUE**

Rien du plus simple!

- +Participez au jeu concours FACEBOOK
 - +Postez votre vidéo
 - +Likez avec votre communauté
du 1 Avril au 31 Mai 2020
- Plus de détails sur notre site

AU PROGRAMME

- | | | | |
|---|-------------|---|-----------------|
| 1 | CONFERENCES | 3 | ESPACE EXPOSANT |
| 2 | WORKSHOPS | 4 | PANELS |
| 5 | TEMOIGNAGES | | |

Sommaire

- C'est le moment d'agir !
- Au programme
- Prix de l'officine de l'année
- Revivez les JIMMP 2019
- Formes de participation
- Organisateur
- Ceux qui nous ont fait confiance
- Devenir sponsor
- contact



MERCHANDISING & MARKETING PHARMACEUTIQUE : C'EST LE MOMENT D'AGIR !

A l'occasion de la 2^{ème} édition des Journées Internationales de Merchandising et du Marketing Pharmaceutique qui seront organisées le 17&18 Juin 2020 ,il est essentiel de parler du rôle du Merchandising et du Marketing dans les officine et pour les laboratoires pharmaceutique :Car c'est maintenant qu'il faut agir et bouger !

En effet :

1. La société a changé
2. Le patient a changé
3. De nouveaux outils sont arrivés

**NOTRE AMBITION POUR CETTE ÉDITION:
DES SOLUTIONS CONCRÈTES, PRATIQUES
SIMPLE ET EFFICACE**

Alors ,il faut y participer et soutenir
cette initiative !



AU PROGRAMME

Pendant les deux journées de l'événement, l'organisateur propose des :

- *Conférences
- *Workshops
- *Panels
- *témoignages

qui seront animés par des tops speakers nationaux et internationaux,
avec la réservation d'un espace d'exposition pour présenter
vos produits et vos services .

Pourquoi participer aux MMP :

Les MMP représentent une place incontournable
pour entendre et rencontrer des experts du métier,
pour avoir de nouvelles idées et présenter
des solutions adaptées aux différentes attentes .



QUOI DE NEUF AUX JIMMP 2020?

Prix l'officine de l'année

Pour remporter le prix de l'officine de l'année, il suffit de participer au jeu concours Facebook et rien de plus simple!

Vous avez réalisés des travaux d'aménagement à votre officine ou pour le compte d'un pharmacien, suite à un agrandissement ou un transfert, voir les deux, postez une vidéo sur les points forts de ce nouvel agencement:

- *Un parcours client fluidifié
- *Un agencement attractif: mobilier innovant, design et modulable éclairage
- *Application des règles du merchandising
- *Une vitrine attrayante

Comment se déroule l'élection ?

Partagez vos réalisations avec votre communauté et likez !

Les trois premières vidéos qui remporteront le plus de likes seront les gagnantes de l'édition 2020 du **Prix de l'officine de l'année**.

Une remise des prix sera organisée à la fin de la 2ème journée du MMP 2020, le jeudi 18 Juin à 15H à l'hôtel Mouradi Gammarth.

Un trophée sera remis à chacun des 3 premiers gagnants.

Qui pourrait participer ?

Une agence de merchandising

Un pharmacien

Une agence de merchandising + pharmacien



REVIVEZ L'ÉDITION 2019



REVIVEZ L'ÉDITION 2019



Formes de Participation

Vous pouvez participer aux JIMMP entant que :

- *Participant
- *Exposant
- *Partenaire
- *Sponsor

Téléchargez vos fiches de participation sur :

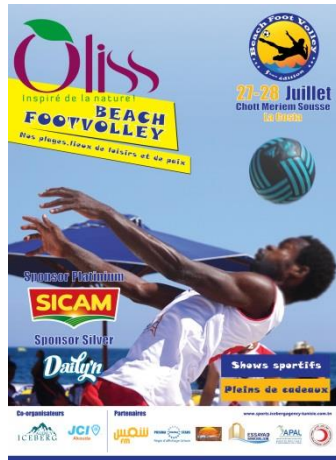
<https://merchandising-marketingpharmaceutique.com/>



Organisateur

L'équipe d'ICEBERG AGENCY mets tout son savoir-faire pour créer des événements uniques et innovants dans le domaine du Marketing et de la communication

Parmi nos événements



DEVENIR SPONSOR

Pourquoi nous soutenir ?

En nous soutenant dans la réalisation de la 2^{ème} édition du MMP, vous associez l'image de votre entreprise à un événement de marque, innovant, prestigieux et d'envergure nationale.

Vous

- *profitez de la couverture médiatique de l'évènement.
- *vous présentez votre marque et société à un public ultra ciblé et professionnel.

Pack de sponsoring

Un seul pack d'une valeur de 5000 DHT avec la présence de votre logo sur tous les supports de communication du MMP:

- *Affiche MMP
- *Bloc note
- *Roll up
- *Programme
- *Badge
- *Vidéos du MMP
- *10 campagne e-mailing
- *Campagne Facebook Ads
- *Campagne google display et ads
- *Banderole
- *Plaquette conférenciers
- *Site MMP
- *Page Facebook MMP



CEUX QUI NOUS ONT FAIS CONFIANCE



Contact:

E-mail:

contact@merchandising-marketingpharmaceutique.com

Téléphone :

97229130/73222421

