

Save  
the  
Date | 17 & 18  
J U I N  
2 0 2 0



**PRIX** de  
**L'OFFICINE**  
**2020**

2<sup>ème</sup> Edition

**MMP**

**JOURNÉES INTERNATIONALES  
DE MERCHANDISING & DU MARKETING PHARMACEUTIQUE**

## Rien du plus simple!

- +Participez au jeu concours FACEBOOK
  - +Postez votre vidéo
  - +Likez avec votre communauté  
du 1 Avril au 31 Mai 2020
- Plus de détails sur notre site

## AU PROGRAMME

- 1 CONFERENCES
- 2 WORKSHOPS
- 3 ESPACE EXPOSANT
- 4 PANELS
- 5 TEMOIGNAGES

# Sommaire

- C'est le moment d'agir !
- Au programme
- Prix de l'officine de l'année
- Revivez les JIMMP 2020
- Formes de participation
- Organisateur
- Ceux qui nous ont fait confiance
- Devenir sponsor
- contact



## **MERCHANDISING & MARKETING PHARMACEUTIQUE : C'EST LE MOMENT D'AGIR !**

A l'occasion de la 2<sup>ème</sup> édition des Journées Internationales de Merchandising et du Marketing Pharmaceutique qui seront organisées le 17&18 Juin 2020 ,il est essentiel de parler du rôle du Merchandising et du Marketing dans les officine

et pour les laboratoires pharmaceutique :Car c'est maintenant qu'il faut agir et bouger !

En effet :

1. La société a changé
2. Le patient a changé
3. De nouveaux outils sont arrivés

**NOTRE AMBITION POUR CETTE ÉDITION:  
DES SOLUTIONS CONCRÈTES, PRATIQUES  
SIMPLE ET EFFICACE**

Alors ,il faut y participer et soutenir  
cette initiative !



## AU PROGRAMME

Pendant les deux journées de l'événement, l'organisateur propose des :

- \*Conférences
- \*Workshops
- \*Panels
- \*témoignages

qui seront animés par des tops speakers nationaux et internationaux, avec la réservation d'un espace d'exposition pour présenter vos produits et vos services .

### **Pourquoi participer aux MMP :**

Les MMP représentent une place incontournable pour entendre et rencontrer des experts du métier, pour avoir de nouvelles idées et présenter des solutions adaptées aux différentes attentes .



## QUOI DE NEUF AUX JIMMP 2020?

### Prix de l'officine de l'année

Pour remporter le prix du pharmacien manager de l'année, il suffit de participer au jeu concours Facebook et rien de plus simple!

Vous avez réalisés des travaux d'aménagement à votre officine ou pour le compte d'un pharmacien, suite à un agrandissement ou un transfert, voir les deux, postez une vidéo sur les points forts de ce nouvel agencement:

- \*Un parcours client fluidifié
- \*Un agencement attractif: mobilier innovant, design et modulable éclairage
- \*Application des règles du merchandising
- \*Une vitrine attrayante

#### Comment se déroule l'élection ?

Partagez vos réalisations avec votre communauté et likez !  
Les trois premières vidéos qui remporteront le plus de likes seront les gagnantes de l'édition 2020 du **Grand Prix Pharmacien Manager 2020**.

Une remise des prix sera organisée à la fin de la 2<sup>ème</sup> journée du MMP 2020, le jeudi 18 Juin à 15H à l'hôtel Mouradi Gammarth.

Un trophée sera remis à chacun des 3 premiers gagnants.

#### Qui pourrait participer ?

- Une agence de merchandising
- Un pharmacien
- Une agence de merchandising + pharmacien



# REVIVEZ L'ÉDITION 2019



# REVIVEZ L'ÉDITION 2019



## Formes de Participation

Vous pouvez participer aux JIMMP entant que :

- \*Participant
- \*Exposant
- \*Partenaire
- \*Sponsor

Téléchargez vos fiches de participation sur :

<https://merchandising-marketingpharmaceutique.com/>



## Organisateur

L'équipe d'ICEBERG AGENCY mets tout son savoir-faire pour créer des événements uniques et innovants dans le domaine du Marketing et de la communication

### Parmi nos événements



**SAVE THE DATE**  
30-31 JANVIER 2018

3<sup>e</sup> EDITION  
**EMSO**  
Trends de Marché et Tendances d'Action

**AU RENDEZ-VOUS**

Les innovations dans les études:  
Nouveaux rôles pour une nouvelle réalité

01 Conférences  
02 Tableaux  
03 Espace d'expansion

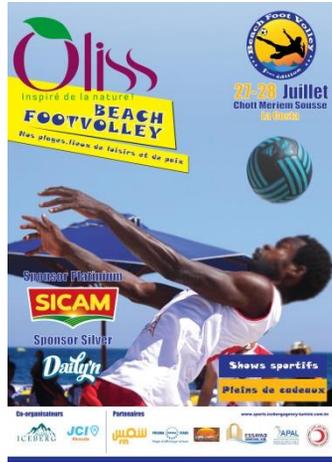
Il nous semble aujourd'hui important et essentiel de nous interroger sur les nouvelles études, nouvelles mesures, nouvelles pratiques, nouvelles expertises... de partager nos réflexions sur la confiance dans les études, les méthodes à utiliser, les outils à développer dans l'urgence d'aujourd'hui et demain et les nouveaux enjeux (mesures d'audience...).

La 3<sup>e</sup>ème édition EMSO Data est organisée avec la chambre syndicale des professionnels des études de marché et sondages d'opinion de Tunisie, avec la participation académique de l'ADETEM, la SPINTELCOM et CEP France.

ICEBERG  
Organisation

Co-organisateur: C-OSIP, Dnaco, Les études de marché, Manager, Entreprises, Inoob, L'ECONOMISTE

www.etudesmarche-tunisie.com - contact@etudesmarche-tunisie.com



**OLISS**  
Inspiré de la nature  
**BEACH FOOTVOLLEY**  
Des ateliers, lieux de loisirs et de bien-être

27-28 Juillet  
Chott Meriem Soussa  
Tunisie

Sponsor Platineum: **SICAM**  
Sponsor Silver: **Dalgin**

Shows sportifs  
Boites de cadeaux

Co-organisateur: ICEBERG  
Partenaires: JCI, CMC, APAL



**Tunisia Communications Days**  
27 & 28 Novembre 2018  
À L'Arena

Communications  
Efficace, Efficace et Innovation

Sponsors Platineum: **INTEC**  
Sponsors Gold: **PIR**, **SKIN**, **nouvelair**, **dqcom**



2<sup>e</sup> Edition  
**Tunisia Digital Awards**  
4-5 Octobre 2019

NE RATER PAS LE MEETING TDA 2019

- UN PROGRAMME RICHE
- BOITE À OUTILS POUR UNE STRATÉGIE MARKETING & COMMUNICATION DIGITALE EFFICACE
- SOUVENIRS EN MARKETING DIGITAL DÉDICACÉS PAR LEUR AUTEUR

Sponsors Platineum: **ZEN**  
Sponsors Gold: **PROJET**, **STR**, **BANK**



3<sup>e</sup> Edition  
**MMD AWARDS**  
26 & 27 FEVRIER 2019  
ARENA - Tunis

10 catégories  
**MMD AWARDS**  
Awards Ceremony

Sponsor Platinum: **mg**  
Sponsor Gold: **ZEN**, **CAP**, **EL MOUJADI**

Deposez vos candidatures  
Du 10 Janvier au 4 Mars 2019

www.journees-merchandising.com



## DEVENIR SPONSOR

### Pourquoi nous soutenir ?

En nous soutenant dans la réalisation de la 2<sup>ème</sup> édition du MMP, vous associez l'image de votre entreprise à un événement de marque, innovant, prestigieux et d'envergure nationale.

Vous

- \* profitez de la couverture médiatique de l'évènement.
- \* vous présentez votre marque et société à un public ultra ciblé et professionnel.

### Pack de sponsoring

Un seul pack d'une valeur de 5000 DHT avec la présence de votre logo sur tous les supports de communication du MMP:

- \* Affiche MMP
- \* Bloc note
- \* Roll up
- \* Programme
- \* Badge
- \* Vidéos du MMP
- \* 10 campagne e-mailing
- \* Campagne Facebook Ads
- \* Campagne google display et ads
- \* Banderole
- \* Plaquette conférenciers
- \* Site MMP
- \* Page Facebook MMP



# CEUX QUI NOUS ONT FAIS CONFIANCE

**Oliss** Inspiré de la nature !  
**Lesieur** DEPUIS 1908  
**Moulin d'Or**  
**Palma** LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE  
**SVR** LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE  
**CROSS** Le sens du retail  
**ProxymIT**

**Kawargi**  
**MX** meublalex  
**EL MOURADI** HOTELS Hotels for all desires  
**SOMOCER** Cofinanc. Group  
**Warda**  
**3IM** 3I MOTION  
**digi.com** THE DIGITAL SIGNAGE COMPANY

**ampio**  
**Lyca mobile** Call the world for less  
**BKFOOD** LA CONSERVIERE TUNISIENNE  
**AZIZA** عزيزة  
**milch tunisie**  
**ZEN**

**TUNISIE LED**  
**MÖVENPICK** Hotels & Resorts  
**IHE** SOUSSE  
**FUSA**  
**ZIMOTA**  
**تلفون** FM  
**Jawhara**  
**Mosaïque**

**mip** Université de Sousse  
**JCI**  
**Madeinsousse**  
**marhba.tn**  
**knouz** شبكة التذاوق... واقيها

**SICAM**  
**TNN** شبكة تونس الاخبارية  
**numerka** PRINT & SIGN  
**INFERNO** SOUSSE

**CAP** FIELD MARKETING PARTNER  
**atp mc**  
**PRISMA DIGITAL STARS**  
**Daily'n**

**Médis** Au service de la santé  
**TN** TUNISIE NUMERIQUE LA TUNISIE À L'ÈRE DE LA DEMOCRATIE  
**ديان** FM... صوتكم  
**live gauche live droite** Marketing Publicité - Photo - Photographie

**leManager**  
**piar** the other way of digital  
**Radiomed**  
**EL MOURADI** HOTELS Hotels for all desires

**SERVI MAX** Ticket Repas  
**LABORATOIRES ARAZI**  
**STB BANK**

**f'Expert**  
**BENS TRADE company** Distributeur Officiel **LAVAZZA**  
**NOON**  
**LA REVUE L'ENTREPRISE** Depuis 1992

**IQVIA**  
**Adetem** ASSOCIATION INTERNATIONALE  
**POP AI** GLOBAL MARKETING AT RETAIL ASSOCIATION FRANCE

**MMP** JOURNÉES INTERNATIONALES DE MERCHANDISING & DU MARKETING PHARMACEUTIQUE

## Contact:

E-mail:

[contact@merchandising-marketingpharmaceutique.com](mailto:contact@merchandising-marketingpharmaceutique.com)

Téléphone :

97229130/73222421

