****

**DOSSIER DE CANDIDATURE**

MERCI DE RETOURNER CE DOSSIER DÛMENT REMPLI

*1 dossier déposé dans une catégorie = 1 inscription*

Date de Dépôt des dossiers du 1 janvier 2021 au 28 Février 2021

Inscription en ligne impérative pour valider votre candidature !

# Chaque dossier pour toutes les catégories ne doit pas dépasser les 10 pages (word,pdf ou ppt)+ une vidéo de 30s maximum présentant le projet et qui sera diffusée lors de la remise des prix. Vous pouvez joindre à votre dossier des photos, des chiffres, des communiqués de presse

# 

**NB/ Selon la catégorie choisie le dossier de candidature doit contenir (+ ou -) les informations ci-dessous présentées.**

J’ai lu et approuvé le règlement du Prix de l’officine MMP 2021

**I-Informations sur le candidat**

* **Raison social :………………………………………………………………………………………………………………………………..**
* **Adresse :…………………………………………………………..Téléphone :…………………………………………………………….**
* **Nom du responsable (vis è vis) du dépôt de la candidature :……………………………………………………………….**
* **Fonction :…………………………………………………………………………………………………………………………………………**
* **E-mail :………………………………………………………………………….GMS :…………………………………………………………**
* **Secteur d’activité :……………………………………………………..……………………………………………………………………….**

**II-Types de catégories**

1-Je pose ma candidature pour la catégorie (cocher une catégorie, un dossier par catégorie) :

Meilleure aménagement intérieur Meilleure recherche académique

Meilleure vitrine & Façade Prix de jury

Meilleur logiciel

Meilleur site web

Meilleure collaboration pharmacie

& Laboratoire pharmaceutique

2- Je candidate en tant que :

Agence laboratoire pharmaceutique Pharmacie Fournisseur (service/Produit)

**III- Description du projet**

## DESCRIPTIF SUCCINCT DU PROJET (Date de réalisation, service /produit / étude…….) :

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

*…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….*

*…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….*

*…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..*

*…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

*…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

*…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

*en tenant compte des critères de sélection de votre catégorie sur www.* *merchandising-marketingpharmaceutique.com*

## CONTEXTE

1. Problématique(s) et/ou objectifs recherchés

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

2. Développement et exécution des dispositifs relatifs au projet

\*Dates de réalisation

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

\*Principales étapes

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………...

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

\*Ressources humaines engagées (en interne et/ou appui de services externes)

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

\*Budget estimatif pour toute l’action

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* **FACTEURS CLÉS DE SUCCÈ**

**…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….**

*……………………………………………………………………………………………………………………………………..............................*

*………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….*

*………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….*

*…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

* **PARTENAIRE(S) ENGAGÉ(S) DANS LE PROJET**

**…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….**

**……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

**..............................................................................................................................................................**

**…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….**

* **RÉSULTATS**

1. Résultats quantitatifs (avec si possible la dimension ROI)

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

2. Résultats qualitatifs, retours d’expérience enseigne/clients

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

*…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….*

*…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….*

#### NB/Vous pouvez utiliser tous les éléments et supports (vidéos,photos,témoignages,chiffre….….. )qui peuvent

#### valoriser votre candidature dans la catégorie choisie et projet présenté

#### 

#### 