

## PROGRAMME MMP 2022

### • 8H00 - 8H15

Accueil des participants

### • 8H15 - 8H30

Ouverture des MMP 2022 et présentation du programme  
Norchène BEN DAHMANE MOUELHI-Maitre de conférence  
IHEC Carthage-Consultante & Formatrice

### • 8H30 - 9H10

**Conférence plénière Partie 1(Salle Tulipe) :**

L'industrie pharmaceutique en Tunisie face aux mutations du secteur.

Norchène BEN DAHMANE MOUELHI-Maitre de conférence  
IHEC Carthage -Consultante et Formatrice

Med Ali AMARA-Chief Executive Officer-SENTINEL DATA  
Ons MELIANI- Partner-TRACY COMMUNICATION  
Mejdi GADDOUCH-CEO-ALIDADE

Ihsen MNIF-Pharmacien Consultant Formateur  
Riadh BARHOUMI-Coach-Formateur en officine

### • 9H10 - 9H30

**Conférence plénière Partie 2(Salle Tulipe) :**

Dynamiques du marché pharmaceutique tunisien de ville en 2021.

Sami DRIDI- DG-IQVIA TUNISIE

### • 9H30 - 10H30

**Atelier 1 (Salle Tulipe) :**

Trade Marketing dans le secteur pharmaceutique  
Norchène BEN DAHMANE MOUELHI-Maitre de conférence  
IHEC Carthage -Consultante et Formatrice  
Sarrah BOUSNINA-Directrice Général – APROMED -Tunisie

**Atelier 2 (Salle Mimosa) : (vidéo conférence)**

Category management pharmaceutique : Les nouvelles postures des délégués.

SébastienTOURNÉ-PDG-Consultant Formateur Merchandising  
Senior- AGENCE CROSS-France

### 10H30 - 11H00 : Pause-Café

### • 11H00 - 12H00

**Atelier 1 (Salle Tulipe) :**

La communication 360, entre réalité marché et évolution des techniques.

Ons MELIANI-Directeur Développement-TRACYCOMMUNICATION  
-Tunisie

**Atelier 2 (Salle Mimosa) :**

Conseiller autrement les dermocosmétiques en officine.  
Riadh BARHOUMI-Coach Formateur-Tunisie

### • 12H00 - 13H00

**Atelier 1 (Salle Tulipe) :**

Se différencier par la spécialisation de l'officine  
Ihsen MNIF-Pharmacien Consultant Formateur  
Tunisie

**Atelier 2 (Salle Mimosa) :**

Quelles stratégies gagnantes pour les laboratoires pharmaceutiques après la crise COVID 19 ?

Kais KHENINE-CEO-E2Business-Tunisie

### 13H30 - 14H30 : Déjeuner & Networking

### • 14H30 - 15H30

**Atelier 1 (Salle Tulipe) :**

Forces de vente des Laboratoires Pharmaceutiques :  
De la performance à l'excellence.

Mejdi GADDOUCH-CEO-ALIDADE-Tunisie

**Atelier 2 (Salle Mimosa) :**

La stratégie beyond-the-pill : Un nouveau business model pour l'industrie pharmaceutique .

Salah ATTIA - Consultant Formateur-Tunisie  
Rania KLOUJ-Docteur en Marketing

## PROGRAMME MMP 2022

### • 8H00 - 8H30

Accueil des participants

### • 8H30 - 9H30

**Atelier 1 (Salle Tulipe) :**

La nouvelle génération de pharmacies et parapharmacies :  
Un design induisant le nudge marketing .  
Marie Rima MASMOUDI- Retail Interior Designer-Project  
Manager- -Tunisie

**Atelier 2 (Salle Mimosa) : (vidéo conférence)**

La marque employeur sur LinkedIn, levier incontournable pour l'attractivité et la notoriété de votre entreprise.

Joelle WALRAEVENS - Consultante & Formatrice LinkedIn  
France

### 9H30 - 10H00 : Pause-Café

### • 10H00 - 11H00

**Atelier 1 (Salle Tulipe) :**

Le Merchandising : de la parapharmacie au médicament.  
Khalil Kamoun-Commercial Manager-PIERRE FABRE  
Tunisie

**Atelier 2 (Salle Mimosa) :**

Nouvelles tendances retail et le secteur pharmaceutique ?  
Zakaria GLENZA –Manager Director-THIRDEYE GROUP  
Norchène BEN DAHMANE MOUELHI-Maitre de conférence  
IHEC Carthage - Consultante et Formatrice-Tunisie

### • 11H00 - 12H00

**Atelier 1 (Salle Tulipe) :**

Comment l'innovation digitale transforme le learning avec les professionnels de la santé.

Karim BEN MAIZ- Business Developer Middle East & Africa-Pixels Health-Tunisie

**Atelier 2 (Salle Mimosa) :**

Le « Storytelling » au-delà d'un art de communication, une stratégie qui engage.

Ouassim BALDI-Fondateur - J'INSPIRE CONSULTING  
Tunisie

### • 12H00 - 13H00

**Atelier 1 (Salle Tulipe) :**

Laboratoires pharmaceutiques : L'intérêt du CRM pour booster vos ventes.

Naooufel MASRI-CEO -PHARMA CONSULT- Tunisie  
Amine HAMDY- PHARMA CONSULT- Tunisie

**Atelier 2 (Salle Mimosa) :**

Comment optimiser votre vitrine pharmacie ?  
Asma EL ASKRI –CEO- CONCEPT GROUP-Tunisie

### 13H30 - 14H30 : Déjeuner & Networking