

3<sup>ème</sup> Édition :  
La pharmacie de demain

# MIMP

JOURNÉES INTERNATIONALES DE MERCHANDISING  
& DU MARKETING PHARMACEUTIQUE

SAVE the  
DATE

15/16 MARS 2022

Marketing pharmaceutique &  
Merchandising collaboratif :  
Démarches, tendances et enjeux

Contactez - nous pour réserver votre stand

**IFM** Managers  
اطلى راديو

**rgd**  
rive gauche rive droite  
Marketing - Publicité - Média

**Converto**  
Digital Marketing

[www.merchandising-marketingpharmaceutique.com](http://www.merchandising-marketingpharmaceutique.com)

# MIMP

JOURNÉES INTERNATIONALES DE MERCHANDISING  
& DU MARKETING PHARMACEUTIQUE

Nos partenaires



PARTENAIRE OFFICIEL DES  
**JOURNÉES INTERNATIONALES DE MERCHANDISING  
DU MARKETING PHARMACEUTIQUE**

managers.tn • @managerstn

For bold **Managers**

# Managers

The magazine that connects you  
to the right people,  
at the right time.





STUDIO

# UN STUDIO QUI DONNE VIE A VOS IDEES

L'image et la video deviennent les formats rois dans le digital aujourd'hui. RGRD Studio est un espace ou vous pourrez réaliser l'ensemble de vos supports audio visuels : pour tourner une promo, une présentation ou pour un shooting institutionnels vous trouverez tout le materiel et les competences necessaires pour donner vie a vos idées

Avec nos formules de location a l'heure ou nos packs cle en main vous aboutirez à un resultat professionnel avec un budget étudié

## Contactez nous au 52 228 333 ou via nos supports web



Immeuble Saadi  
App. AB 13 Av 10 decembre  
1037 El Menzah4



contact@rgrd.tn



www.rgrd.tn



/rgrdstudio



(216) 71 235 650



(216) 52 228 333

## Réussir vos Campagnes Emailing & SMSing

### Marketing Direct

L'e-mail et le SMS présentent aujourd'hui les moyens de Marketing Direct les plus simples, les moins coûteux et les plus efficaces pour toucher vos clients et prospects (rapidité d'envoi, gestion automatisée avec ciblage et personnalisation).

#### OBJECTIFS

- A Acquérir ou recruter des contacts commerciaux.
- B Créer du trafic sur votre site web.
- C Fidéliser et gérer la relation avec ses clients.
- D Diffuser les jeux concours.



du 01/03  
au 30/04





# MIMP

JOURNÉES INTERNATIONALES DE MERCHANDISING  
& DU MARKETING PHARMACEUTIQUE



## Exposants





Institut des Hautes Etudes



• **Diplômes:**

- Licence
- Master



• **Certifications:**

TFI, Toeic , Cisco , LPI,  
Networking Academy  
(Student ,Instructor),  
Microsoft (MOS,MTA),  
Oracle Academy,  
Cambridge

• **Nos Centres d'exams:**

- Pearson Vue
- Certiport



(216) 71 841 855 - 71 844 136



[www.ihet.ens.tn](http://www.ihet.ens.tn) - [contact@ihet.ens.tn](mailto:contact@ihet.ens.tn)



- Pédagogie innovante
- Enseignement à distance
- Séminaires et conférences
- Stages assurés
- Encadrement personnalisé
- Bibliothèque virtuelle
- Formations en Soft Skills
- Visites d'entreprises
- Partenaires internationaux

**UNE ÉCOLE POUR LA VIE**



3 Avenue Jugurtha Mutuelleville 1002 Tunis - Tunisie



Bureau d'études



Ingénierie & Prototypage



Production



Déploiement sur site



**Sign**  
**Signalétique**  
**Indoor & Out door**



**Merch**  
**Merchandising**



**Architect**  
**Architecture &**  
**Branding Retail**



**Display**  
**PLV - Display**  
**Présentoir**

# TUNISIA GOLD COMPANY

samitunisiagold@gmail.com



www.tunisiagold.tn

  
**SilverPharma**<sup>®</sup>  
BIJOUX EN ARGENT PUR



NOTRE SERVICE

Design, Fabrication & Distribution



BRACELET THÉRAPEUTIQUE

MÉTAL PRÉCIEUX

Hypoallergénique  
Zéro Nickel



**BRIOXY**  
NETTOYANT BIJOUX



Produit Certifié  
**SGS . SNPC . SKG**

- Siège Social : 75 rue chikh tijani /3000 -Sfax Medina
- Unité de Fabrication : route manzel chaker km 6.5 -3076 Mz Aloui-Sfax
- Commercial : boutique souk el berka -Tunis medina



+216 58 33 55 33



SENTINEL DATA

DEVI DES VENTES DES PHARMACIES  
PHARMACEUTIQUES  
à l'échelle nationale et par région

2%

0.6%

0.52%

SALES

JUNO™

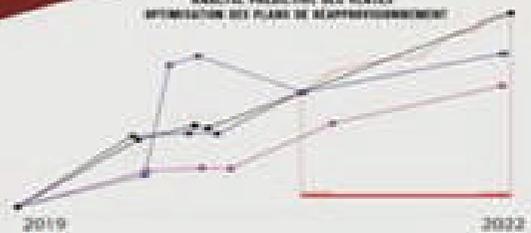
ANALYTICS

DEVI DE L'ÉVOLUTION DE LA SITUATION EN STOCK ET DE COUVERTURE  
À L'ÉCHELLE NATIONALE ET PAR UNIVERSITÉ RÉPARTITION



STOCK

ANALYSE PRÉDICTIVE DES VENTES  
ANTICIPATION DES PLANS DE REAPPROVISIONNEMENT



SENTINEL DATA

The Fine Art of Pharmaceutical  
Market Data Analysis

[contact@sentineldata.com](mailto:contact@sentineldata.com)

<https://www.linkedin.com/company/sentineldata/>

<https://www.sentineldata.com/tr/>

<https://www.instagram.com/sentineldata/>

+216 21.395.801

<https://www.facebook.com/sentineldata.com>



## Strategic Data Provider

- Univers de données des compléments alimentaires et des produits dermo-cosmétiques
- Référentiels des professionnels de santé



## Market Research Operator

- Maîtriser les leviers de dispensation
- Analyser des origines de prescription



## Commercial Excellence Partner

- Gestion intégrale et intégrée de votre force de vente
- Outils analytiques avancés intégrés
- Permet d'optimiser la rentabilité des opérations, des actions et des cibles

