

LES GRANDS DÉFIS DE LA PHARMACIE DE DEMAIN



CONFÉRENCES

Réunissant les meilleurs experts pour vous informer sur les actualités et les meilleures pratiques dans le secteur.

WORKSHOPS

Favorisant la participation active de tous les participants pour se former et échanger lors d'une série de sessions d'une heure et demi

PANELS

Paroles d'experts : Les grands défis de la pharmacie de demain c'est l'occasion de partager avec des experts du domaine leur vision sur les grands défis pour la pharmacie demain .



ESPACE EXPOSANTS

Venez présenter vos innovations, produits et services avec des offres exclusives lors des MMP.

Sommaire

I.	La pharmacie de demain : Les nouveaux défis de la pharmacie d’officine au cœur du progrès.....	3
II.	La 4 ^{ème} édition des Journées Internationales de Merchandising et du Marketing Pharmaceutique	4
III.	Au programme.....	5
	A. Formes de participation	6
	B. Pourquoi participer en trois bonnes raisons.....	6
IV.	Revivez les JIMMP 2022.....	7
V.	Organisateur.....	9
VI.	Devenir sponsor.....	10
	A. Pourquoi nous soutenir	10
	B. Pack de sponsoring	10
	C. Contact.....	11
VII.	Contrat de sponsoring	12

I- La pharmacie de demain : Les nouveaux défis de la pharmacie d'officine au cœur du progrès

Bien qu'il ne représente que 1,5% du produit intérieur brut (PIB) et que la taille du marché soit seulement de 681 millions USD (en termes de ventes), le secteur pharmaceutique est l'une des industries connaissant la croissance la plus rapide en Tunisie (Fitch Solutions, 2021). Le marché devrait se développer à un taux de croissance annuel composé de 11,1 % de 2021 à 2025 pour atteindre 747 millions USD .

Dans les années à venir et sous l'impulsion des nouvelles technologies, le secteur pharmaceutique avec tous ces acteurs va totalement se transformer et évoluer vers d'autres spécificités. Il est important aujourd'hui pour eux d'anticiper ce futur qui est déjà écrit, de développer leurs compétences, de perfectionner leurs méthodes et outils de travail

En matière de merchandising et du marketing et afin d'optimiser l'organisation de leurs offres et d'accroître leurs performances commerciales

Il est recommandé aux :

- **Laboratoires et leurs forces de vente** : De se tourner vers une démarche merchandising et marketing afin d'optimiser l'organisation de leur offre et d'accroître leurs performances commerciales dans les officines

- **Pharmaciens** : D'adopter des nouvelles techniques du merchandising et marketing afin de rendre leur offre plus attractive, de fidéliser leur clientèle, de les **remettre au cœur du parcours de soin** en l'accompagnant à chacune des étapes de leur maladie via des solutions de gestion de la relation client et d'optimiser le temps de gestion au quotidien et du conseil.
- **Agences de merchandising et les experts du merchandising du marketing pharmaceutiques** : De développer les outils de merchandising les plus adaptés pour offrir aux pharmaciens et aux laboratoires pharmaceutiques des solutions pertinentes pour valoriser leurs produits et renforcer la performance de leur équipe.

II- La 4^{ème} édition des Journées Internationales de Merchandising et du Marketing Pharmaceutique

Les journées internationales de merchandising et du marketing pharmaceutique (les MMP) organisées depuis 2019 est un événement dédié aux laboratoires pharmaceutiques, grossistes répartiteurs pharmaciens, parapharmacie, professionnels de santé et acteurs du monde de la pharmacie

Nous nous retrouvons lors de la 4^{ème} édition des Journées Internationales de Merchandising et du Marketing Pharmaceutique le 20&21 Juin 2023 à l'hôtel EL MOURADI GAMMARTH qui sera organisée sous le thème : Les grands défis de la pharmacie de demain

III-Au programme :

Deux jours pour découvrir de nouveaux produits, services et fournisseurs, participer aux conférences, workshops ,panels ,échanger avec vos pairs et connaître les actualités du secteur et les meilleures pratiques

Par ailleurs un espace exposant est dédié aux agences de merchandising, d'aménagement de point de vente, de développement de logiciel, de conseil et de formation, pour présenter leurs produits et services.

A-Pourquoi participer en trois bonnes raisons ?

C'est parce qu'il répond à toutes ces interrogations que le MMP est un rendez-vous incontournable, chaque année.

1-QUEL autre événement vous permet de rencontrer plus de 200 participants (pharmaciens, délégués, bureaux de conseil, laboratoires pharmaceutiques, agences de Merchandising) Venant de toute la Tunisie en seulement deux jours ?

2-OÙ pouvez-vous présenter vos innovations auprès d'un auditoire décisionnaire et captif généralement prit par le temps et par le quotidien.

3-QUAND les équipes officinales et les acteurs majeurs de l'industrie se rassemblent-ils pour débattre autour de la même actualité : celle de la pharmacie de demain de point de vue merchandising et marketing.

B-Formes de participation :

Vous pouvez participer aux JIMMP entant que :

- Participant
- Exposant
- Partenaire
- Sponsor

Téléchargez vos fiches de participation sur : www.merchandising-marketingpharmaceutique.com/

IV- Revivez l'édition 2022:



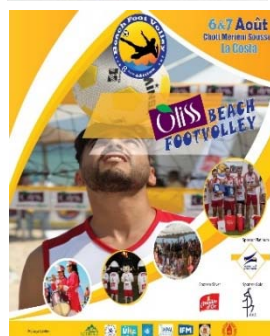


V- Organisateur :

Iceberg Agency, créée depuis 2015, s'inscrit comme une agence de conseil en Marketing dont le cœur de métier est l'événementiel. Elle dispose d'une équipe plurifonctionnelle qui œuvre pour créer des événements uniques et innovants dans le domaine du Marketing et de la communication.

Parmi nos événements :

- **TUNISIA DIGITAL AWARDS** : <https://digital-awards.org/> 3 éditions
- **MMD** : <http://www.journees-merchandising.com/> 7 éditions
- **EMSO** : <http://etudesmarche-tunisie.com/> 3 éditions
- **Iceberg Sports** : <http://www.sports.icebergagency-tunisie.com.tn/> 8 éditions (BFV)
- **TUNISIA COMMUNICATIONS DAYS** : <http://communicationsdays.com/> 3 éditions
- **TUNISIA RETAIL DAYS** : <https://www.tunisiaretaildays.com/> 1 édition



VI- Devenir sponsor :

A. Pourquoi nous soutenir ?

En nous soutenant dans la réalisation de la 4^{ème} édition du MMP, vous associez l'image de votre entreprise à un événement de marque, innovant, prestigieux et d'envergure nationale.

- Profitez de la couverture médiatique de l'évènement.
- Présentez votre marque et société à un public ultra ciblé et professionnel.

B. Pack de sponsoring :

Un seul pack d'une valeur de 5000 DHT avec :

- La présence de votre logo sur tous les supports de communication du MMP 2023 :
 - ✓ Affiche MMP
 - ✓ Bloc note
 - ✓ Guide numérique
 - ✓ 2 Rolls up
 - ✓ Programme
 - ✓ Badge (participants, conférenciers)
 - ✓ Attestation de participation
 - ✓ Videos du MMP(SAVE THE DATE -MMP2023)
 - ✓ 10 campagnes e-mailing
 - ✓ 15campagnes Facebook Ads (Affiche Save the date, page Facebook, plaquettes conférenciers, ...)
 - ✓ 2 Campagnes google ads et youtube Ads
 - ✓ Banderoles
 - ✓ Plaquettes conferenciers
 - ✓ Panneaux d'interview
 - ✓ Communiqué de presse sur les pages facebook et sites de nos partenaires
 - ✓ Site MMP
 - ✓ Publi-reportage sur MANAGERS

- 3 invitations gratuites
- Un stand nu 2*3 gratuit
- Un publipostage auprès de 2500 pharmaciens
- Une insertion A5 sur le guide numérique des MMP
- Remerciement au début et à la fin des MMP

C. Contact:

Direction: Mme Lamia Tritar 97 229 130

Service Marketing & communication: Mme Ikram Rouatbi :24 708 804

Contrat de sponsoring (Bon de commande)

Raison sociale :

Adresse :

Vis-à-vis :GMS:.....

Email.....Code TVA:.....

J'adhère aux MMP en tant que sponsor pour la valeur de :HT avant le 20 Mai 2023.

Mode de paiement :

Chèque

Par virement

Règlement : Au nom d'Iceberg Agency avant le 20 Mai 2023

Fait àle.....

Cachet et signature

NB : Toute annulation de ce Bon de commande ne serait acceptée que 10 jours avant les MMP (dans le cas contraire il impératif de payer tout le montant du BC).

Iceberg Agency Rue Cherif Essoussi 4000 Sousse /Tél 73222421-97 229 130

www.icebergagency-tunisie.com/ MF: 1382624/HAM000 - RIB: 10308079105170078870STB